

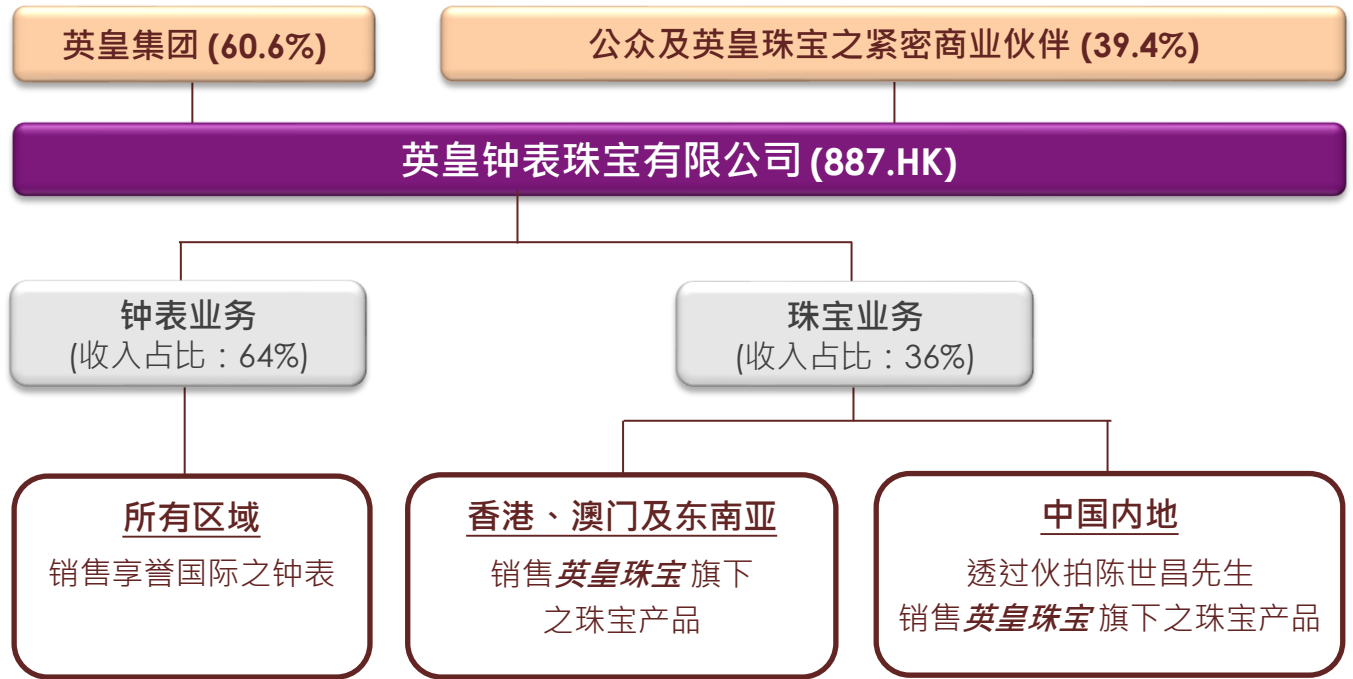


英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

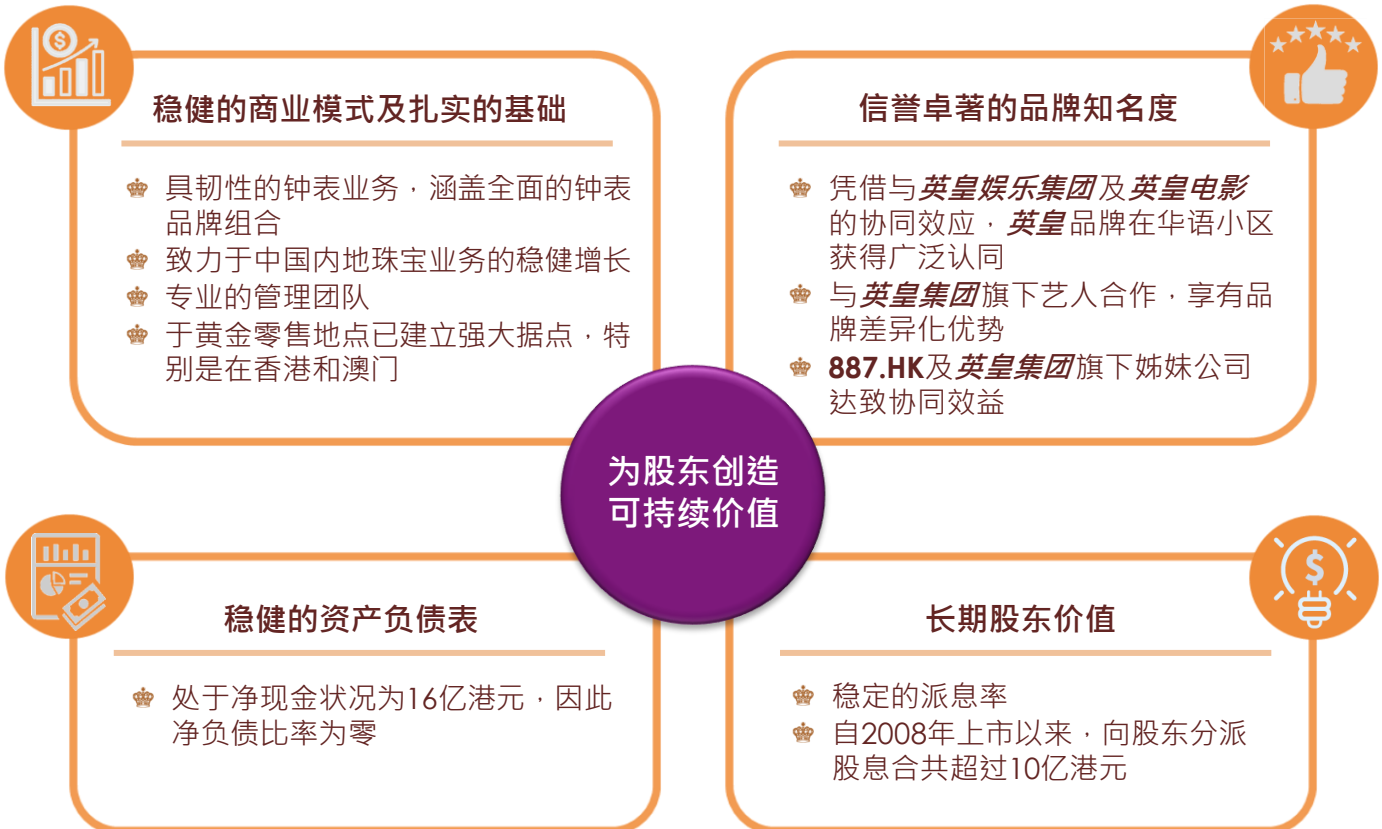
腕表及珠宝首饰零售商之翹楚



公司架构



主要投资推动力





英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

## 钟表业务

### 全面的钟表品牌组合



名士 (Baume & Mercier) 百年灵 (Breitling)  
伯莱士 (Bell & Ross) 肖邦 (Chopard)  
宝珀 (Blancpain) 杰拉尔德·查尔斯 (Gerald Charles)

IWC 万国表 (IWC Schaffhausen) 伯爵 (Piaget)  
积家 (Jaeger-LeCoultre) 泰格豪雅 (Tag Heuer)  
沛纳海 (Panerai) 帝舵表 (Tudor)

### 与钟表品牌供货商保持紧密关系



百达翡丽总裁  
Thierry Stern 先生 (左)



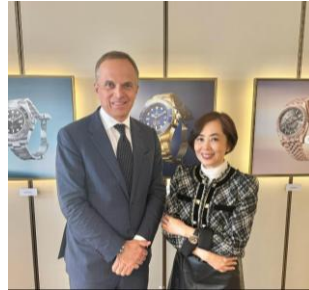
劳力士(香港)有限公司  
大中华区行政总裁 Maxim Lamarre 先生 (右三)  
商务总监 Lily Chang 女士 (左二)



百达翡丽总裁  
Thierry Stern 先生 (左)



劳力士(上海)有限公司北京分公司  
总经理 Hans-Peter Bouvard 先生 (左二)  
帝舵表品牌经理罗仲贤先生 (右一)



劳力士日内瓦行政总裁  
Jean-Frederic Dufour 先生 (左)



与钟表品牌供应商共同打造  
广告宣传活动

### 钟表的区域价格



劳力士  
“Cosmograph  
Daytona”  
蚝式钢  
港币136,200元  
人民币135,500元



劳力士  
“GMT-Master II”  
蚝式钢  
港币95,300元  
人民币94,700元



劳力士  
“星期日历型”  
黄金  
港币397,200元  
人民币395,100元



卡地亚  
“蓝气球”  
33mm 玫瑰金  
港币291,000元  
人民币290,000元



百达翡丽  
“超级复杂功能”  
玫瑰金  
港币878,200元  
人民币1,073,500元



英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

## 珠宝业务 – 香港、澳门及东南亚

### 优质钻石及翡翠首饰，着重设计

- 打造旗下**英皇珠宝**品牌，全面的产品系列不仅包括足金、钻石及翡翠，还有珍珠及彩色宝石
- 重视高质量、精湛的工艺、细致及时尚的设计

### 严谨监控品质及服务水平

#### 产品质素

##### 宝石质量及正货保证

- 约90%重量达1卡或以上之钻石颜色属上等级别(即颜色D级至J级)



- 超过90%重量达1卡或以上之钻石获美国宝石学院评鉴证书(GIA)认证

#### 服务水平

##### 重视员工的产品知识及专业的客户服务

- 透过全面培训 (包括产品知识、时装潮流、服务水平及待客技巧) 提升员工发展
- 对珠宝日常的保养及维护提供指引
- 提供全面售后服务



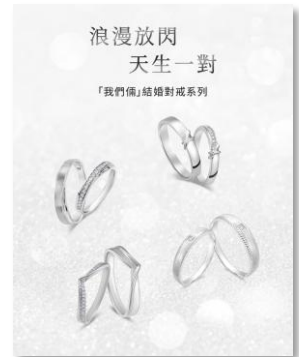
香港旅游发展局  
「优质旅游服务」认可商户

### 恒久魅力的系列

- 推出多款具代表性、富有独特吸引力之珠宝系列，有助打造品牌忠诚度
- 针对消费者的需求，推出符合当下潮流且时尚的珠宝首饰
- 体现瑰丽精致，绽放女性魅力



金生世艺系列



婚嫁系列

### 品牌知名度获广泛认同

- 由名人代言产品，加强广告及专题文章的宣传效果
- 透过受欢迎的网站及社交媒体渠道加强在线曝光
- 定期邀请网络红人探店，透过其于社交媒体的分享，增加品牌曝光度



容祖儿演绎  
See Me Fly 系列



卫诗雅及关智斌演绎  
中式婚嫁系列



张敬轩演绎 withHins 系列



于社交媒体平台广泛  
曝光 – Instagram  
及微博



英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

## 珠宝业务 – 中国内地

### 业务扩展

#### 👑 伙拍陈世昌先生

- 拥有超过40年经验，是一位在珠宝业具影响力及备受推崇的资深人士
- 负责中国内地的整体珠宝业务运作，推动**英皇珠宝**品牌发展

#### 👑 开店计划

- 于2026年6月30日，中国内地共有16间珠宝店
- 计划于2026年内开设约20间珠宝店，当中超过50%为加盟店，专注于一线及新一线城市，主打中高端市场
- 邀请**英皇娱乐集团**及**英皇电影**旗下艺人为新店开幕宣传

#### 👑 产品开发

- 自主开发设计专利产品，部份更获国家级博物馆邀请展出
- 同时推广时尚黄金产品及具传统文化元素的古法黄金产品
- 推出更多主题黄金珠宝系列，展现现代优雅与精湛工艺的和谐融合，以把握年轻市场对足金产品的强劲需求
- 创造设计独特的轻奢华产品，并探讨与知识产权(IP)产品的合作，以迎合目标顾客群「千禧世代」及「Z世代」消费者的生活方式及独立特质

#### 👑 电子商贸商机

- 加强在小红书、抖音、微信小程序等应用程序的布局，利用在线到线下的互动销售模式提升品牌知名度及销售能力
- 进行电商直播，提高市场曝光率



由**英皇珠宝**打造、荣获健力士世界纪录的金绣龙袍  
现于中国工艺美术馆展出



位于中国浙江省杭州市的**英皇珠宝**店



英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

## 零售网络

零售网络分布于香港、中国内地、澳门、新加坡及马来西亚

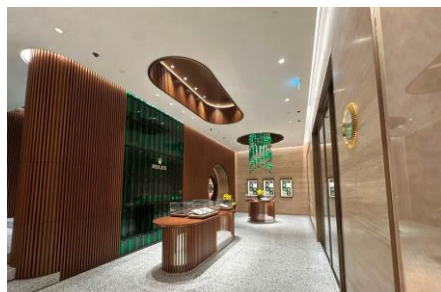
|      | 店铺数目 (于2026年6月30日)    |              |           |    |
|------|-----------------------|--------------|-----------|----|
|      | 多品牌钟表店<br>(附设或不设珠宝柜台) | 单品牌<br>钟表专卖店 | 英皇<br>珠宝店 | 总数 |
| 香港   | 4                     | 6            | 19        | 29 |
| 中国内地 | 0                     | 10           | 16 *      | 26 |
| 澳门   | 1                     | 2            | 6         | 9  |
| 新加坡  | 2                     | 0            | 1         | 3  |
| 马来西亚 | 0                     | 0            | 2         | 2  |
| 总数   | 7                     | 18           | 44        | 69 |

\*当中9间为加盟店

### 2026年开店计划

|         | 开店时间     | 店铺资料            |
|---------|----------|-----------------|
| 🇭🇰 香港   |          |                 |
| 1       | 第 2 季度 # | 多品牌钟表店 – 尖沙咀广东道 |
| 2       | 第 3 季度 # | 劳力士专卖店 – 尖沙咀广东道 |
| 3       | 第 3 季度 # | 英皇珠宝店 – 旺角弥敦道   |
| 4       | 第 3 季度   | 英皇珠宝店 – 旺角MOKO  |
| 5       | 第 4 季度   | 英皇珠宝店 – 沙田新城市广场 |
| 🇲🇾 马来西亚 |          |                 |
| 6       | 第 2 季度 # | 英皇珠宝店 – 吉隆坡升禧广场 |
| 🇲🇴 澳门   |          |                 |
| 7       | 第 3 季度   | 英皇珠宝店 – 澳门新葡京酒店 |

# 已开业



位于尖沙咀广东道之劳力士多层专卖店

⑤



英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

财务概览

财务回顾

| 港币 (百万元)    | 2025年全年 | 2025年上半年 | 2026年上半年 | 按年变动     |
|-------------|---------|----------|----------|----------|
| 收入          | 5,765   | 2,794    | 2,934    | + 5.0%   |
| 毛利          | 1,780   | 840      | 969      | + 15.4%  |
| 毛利率         | 30.9%   | 30.1%    | 33.0%    | + 2.9百份点 |
| 经调整 EBITD*  | 646     | 297      | 448      | + 50.8%  |
| 净利润         | 431     | 194      | 318      | + 63.9%  |
| 每股基本盈利 (港仙) | 6.34    | 2.73     | 4.28     | + 56.8%  |

\*经调整EBITD为利息、税项及自家拥有旗舰店的折旧费用前之盈利，以反映本集团之核心营运表现。

英皇钟表珠宝宣派中期股息每股0.90港仙(2025年：0.55港仙)。

收入明细表

| 总收入   | 2025年全年     |           | 2025年上半年    |           | 2026年上半年    |           | 变动     |
|-------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------|
|       | 港币<br>(百万元) | 占比<br>(%) | 港币<br>(百万元) | 占比<br>(%) | 港币<br>(百万元) | 占比<br>(%) | (%)    |
| 按产品分部 |             |           |             |           |             |           |        |
| 腕表    | 3,529       | 61        | 1,700       | 61        | 1,866       | 64        | + 9.8  |
| 珠宝    | 2,236       | 39        | 1,094       | 39        | 1,068       | 36        | - 2.4  |
| 黄金    | 1,618       | 28        | 823         | 29        | 785         | 27        | - 4.6  |
| 其他*   | 618         | 11        | 271         | 10        | 283         | 9         | + 4.4  |
| 合共    | 5,765       | 100       | 2,794       | 100       | 2,934       | 100       | + 5.0  |
| 按地区分部 |             |           |             |           |             |           |        |
| 香港    | 3,313       | 57        | 1,594       | 57        | 1,771       | 60        | + 11.1 |
| 中国内地  | 1,625       | 28        | 723         | 26        | 873         | 30        | + 20.7 |
| 澳门    | 339         | 6         | 167         | 6         | 213         | 7         | + 27.5 |
| 东南亚** | 488         | 9         | 310         | 11        | 77          | 3         | - 75.2 |
| 合共    | 5,765       | 100       | 2,794       | 100       | 2,934       | 100       | + 5.0  |

\* 其他主要包括钻石、翡翠、彩色宝石及珍珠

\*\* 东南亚包括新加坡及马来西亚



英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

财务概覽

销量与平均价

|               |          | 2025年全年   | 2025年上半年  | 2026年上半年  |
|---------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 腕表            | 销量 (件)   | 30,069    | 14,385    | 15,114    |
|               | 平均价 (港币) | \$117,348 | \$118,208 | \$123,462 |
| 按重量计价<br>黄金首饰 | 销量 (件)   | 85,530    | 55,458    | 30,656    |
|               | 平均价 (港币) | \$14,124  | \$12,881  | \$18,894  |
| 定价黄金首饰        | 销量 (件)   | 80,882    | 50,957    | 30,337    |
|               | 平均价 (港币) | \$1,767   | \$1,312   | \$2,832   |

其他表现指标

|                  | 2025年全年   | 2025年上半年   | 2026年上半年   |
|------------------|-----------|------------|------------|
| 同店销售 (整体) *      | + 9.7%    | + 9.7%     | + 6.2%     |
| 同店销售 (香港) *      | + 15.1%   | + 16.4%    | + 5.5%     |
| 店铺租金收入占比         | 6.3%      | 6.6%       | 6.7%       |
| 店铺员工成本收入占比       | 4.8%      | 5.1%       | 4.8%       |
| 市场推广费用收入占比       | 0.7%      | 0.7%       | 0.7%       |
|                  | 截至2025年年底 | 截至2025年6月底 | 截至2026年6月底 |
| 存货 (港币百万元)       | \$3,078   | \$2,987    | \$3,489    |
| 存货周转天数           | 282 天     | 275 天      | 276 天      |
| 手头现金 (港币百万元)     | \$1,610   | \$1,508    | \$1,573    |
| 银行借贷 (港币百万元)     | 无         | 无          | 无          |
| 黄金借贷 (港币百万元)     | \$208     | 无          | \$137      |
| 净负债比率 (净负债/资产净值) | 零**       | 零**        | 零**        |

\* 同店销售代表同店按年之总销售变动

\*\* 由于本集团处于净现金状况，因此净负债比率为零

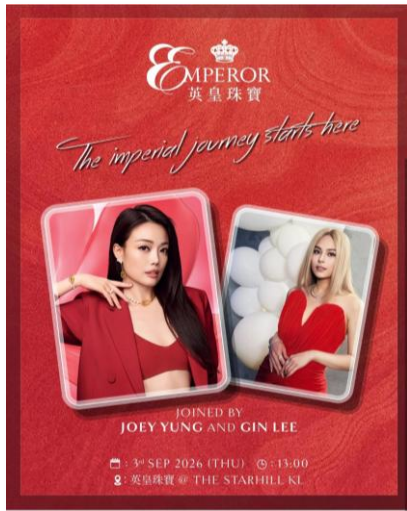


英皇鐘錶珠寶有限公司  
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

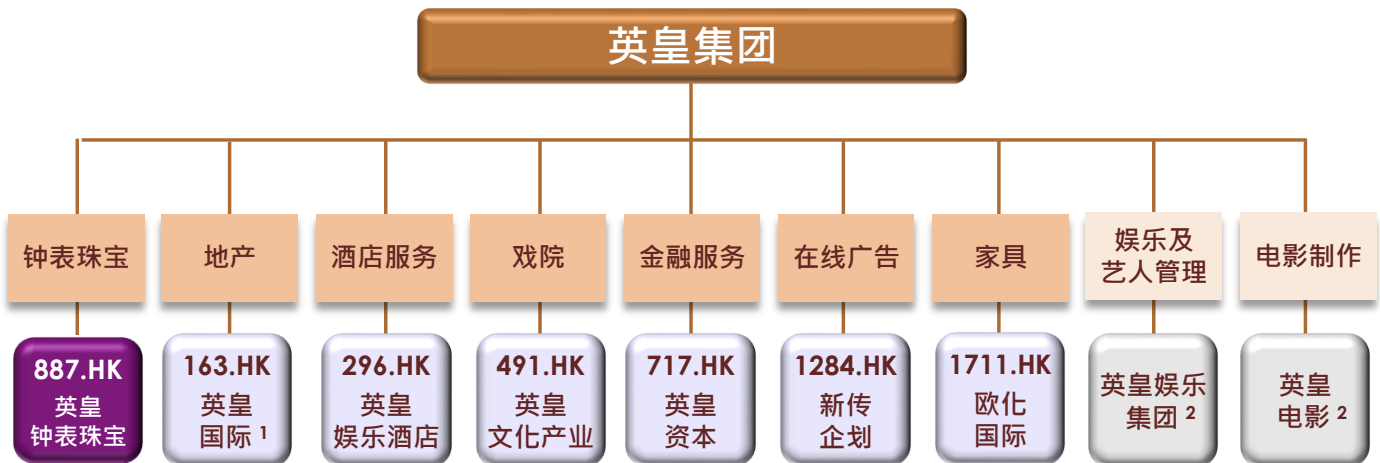
## 英皇集团旗下之姊妹公司

### 营销协同效应

- 英皇娱乐集团知名艺人出席于中国内地的英皇珠宝店开业仪式，以吸引媒体关注并带动客流量
- 英皇珠宝与英皇娱乐集团进行联合推广活动，以提升顾客参与度并提升品牌知名度



### 英皇集团架构



<sup>1</sup> 英皇钟表珠宝(887.HK)及英皇国际(163.HK)为英皇集团旗下两间完全独立的上市公司，属姊妹公司关系，两者并无互相持股。163.HK之银行贷款安排已复常。

<sup>2</sup> 为非上市公司

### 投资者关系联络

陆文静 (Anna Luk)  
集团投资者关系总监  
直线: 852-2835 6783  
电邮: [annaluk@emperorgroup.com](mailto:annaluk@emperorgroup.com)

区雪莹 (Janice Au)  
集团投资者关系经理  
直线: 852-2835 6799  
电邮: [janiceau@emperorgroup.com](mailto:janiceau@emperorgroup.com)